

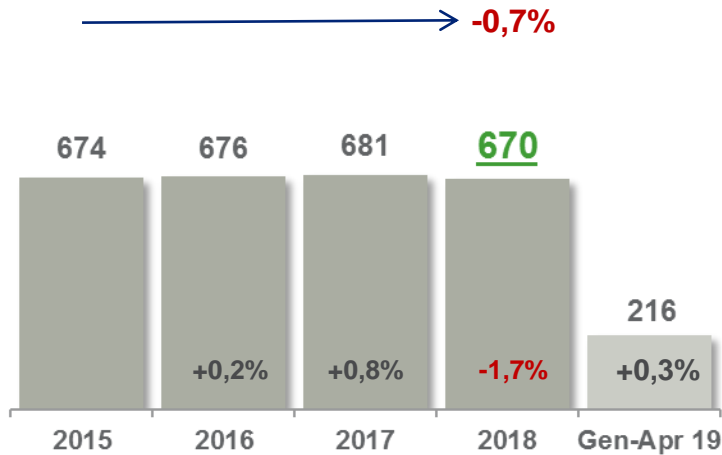
# La performance dei Formaggi nella Distribuzione Moderna italiana



Sermide, 14 giugno 2019

# La dinamica delle vendite di Formaggi è quella tipica dei mercati maturi

## Vendite Volume (tonnellate .000) e trend



## Vendite Valore (€ mio) e trend

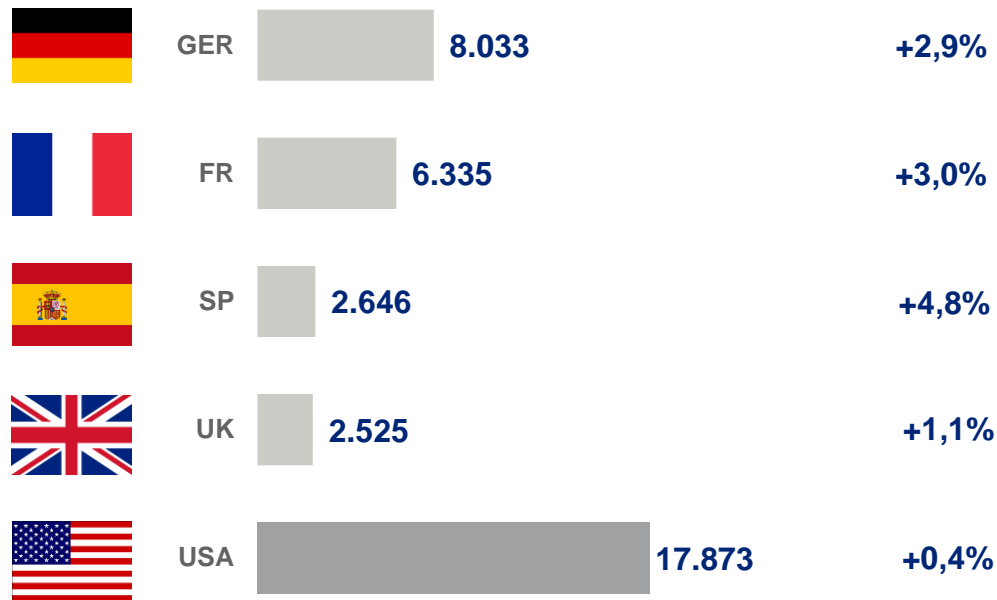


Fonte : IRI Infoscan Census® – Formaggi Peso Fisso+Variabile – PF Italia+Discount, PV Italia I+S+S

# Il mercato dei Formaggi esprime dinamismo in importanti paesi europei

Formaggi a Peso Fisso – Anno 2018 - € mio

Var. vs 2017



Fonte : IRI International – State of the Nations FMCG Report

# Nuovi bisogni/valori influenzano e orientano le scelte d'acquisto

## ORIGINE - TIPICITA' - LOCALE

65%

59%

44%

Preferisco prodotti con filiera corta

Preferisco prodotti di origine italiana

Disposto a pagare di più per prodotti a Km. 0

## ETICITA' - SOSTENIBILITA'

63%

62%

Preferisco prodotti di aziende attente all'ambiente

Preferisco prodotti di aziende etiche \*

\* Equità/ Integrità/Trasparenza

## SALUTE - BENESSERE

53%

38%

Disposto a pagare di più per prodotti "healthy"

Disposto a pagare di più per prodotti Biologici

Iri Shopper European Survey nov.2018

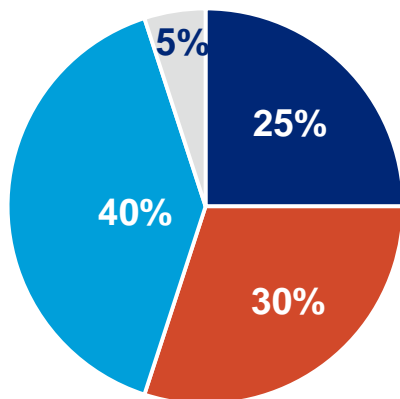
Q. In una scala da 1 a 7 quanto concorda con questa frase ? % Top 2 boxes (6,7)

# Grana e Stagionati esprimono performance positive

## Variazione Valore

2018 vs 2015	Progr.19 vs 18
<b>+0,6%</b>	<b>+1,3%</b>
<b>+4,7%</b>	<b>+4,0%</b>
<b>+1,5%</b>	<b>+0,7%</b>
<b>-0,7%</b>	<b>+0,4%</b>
<b>-13,5%</b>	<b>-1,4%</b>

Totale Formaggi Anno 2018 - 6.404 mio €



■ Grana

■ Stagionati

■ Freschi

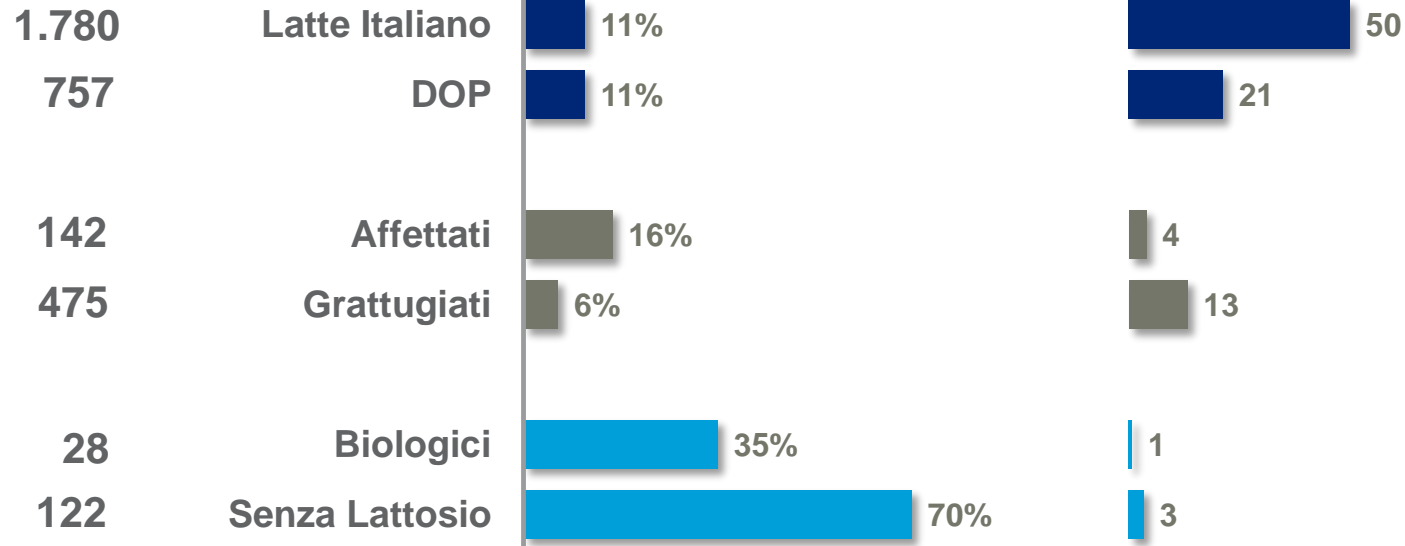
■ Fusi

# La domanda di tipicità e di «servizio» continua a crescere Biologici e Senza Lattosio sono le nicchie emergenti

€ Mio 2018

Variatz. 2018 vs 2015

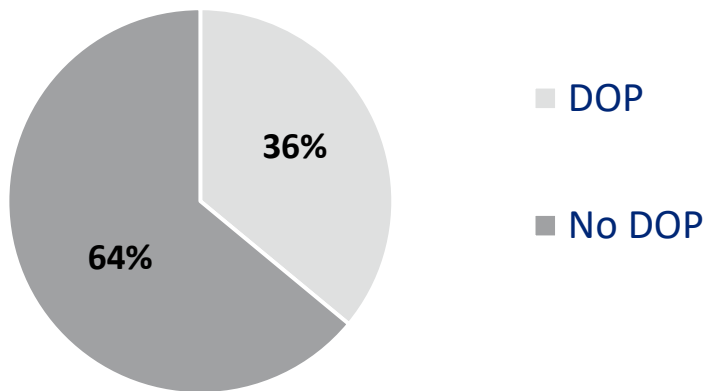
Peso su Formaggi a Peso Fisso (%)



Fonte : IRI Infoscan Census® - Vendite Valore Anno 2018 vs 2015 - Formaggi Peso Fisso- Italia+Discount

# I Formaggi DOP incarnano perfettamente il crescente interesse del consumatore per la tipicità

Totale Formaggi Anno 2018 - 6.404 mio €



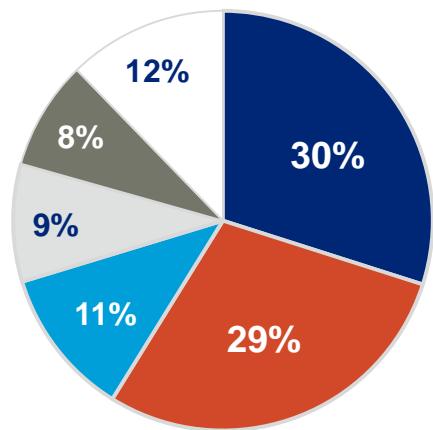
## % Variazione Valore

	2018 vs 2015	Progr.19 vs 18
Totale	+0,6%	+1,3%
DOP	+3,8%	+2,2%
No DOP	-1,1%	+0,8%

Fonte : IRI Infoscan Census® - Progressivo 2019 ad aprile - Formaggi Peso Fisso+Variabile – PF Italia+Discount, PV Italia I+S+S

# La crescita coinvolge tutte le principali DOP

% Valore (DOP =100%)



## Formaggi DOP

- Grana Padano
- Parm. Reggiano
- Pecorino
- Gorgonzola
- Mozz. Bufala

€ Milioni 2018	% Var. vs 2015	€ / KG 2018	% Var. vs 2015
<b>2.290</b>	<b>+3,8</b>	<b>€ 12,97</b>	<b>-0,4</b>
<b>686</b>	<b>+3,3</b>	<b>€ 11,62</b>	<b>-3,5</b>
<b>663</b>	<b>+2,7</b>	<b>€ 17,42</b>	<b>+10,7</b>
<b>263</b>	<b>+10,7</b>	<b>€ 14,84</b>	<b>-0,3</b>
<b>208</b>	<b>+2,4</b>	<b>€ 11,02</b>	<b>+0,3</b>
<b>192</b>	<b>+13,6</b>	<b>€ 11,29</b>	<b>+2,7</b>

Fonte : IRI Infoscan Census® - Vendite Valore Anno 2018 vs 2015 - Formaggi Peso Fisso+Variabile – PF Italia+Discount, PV Italia I+S+S



---

**Grazie per l'attenzione**

